

REGULAMIN KONKURSU „TO ZNACZY KOCHAM”

§1

Organizatorem Konkursu jest Miejskie Centrum Kultury, Aktywności i Promocji Gminy STACJA KULTURY w Świeradowie-Zdroju, ul. Dworcowa 1, 59-850 Świeradów-Zdrój.

§2

Cele konkursu:

- pobudzenie kreatywności mieszkańców,
- uatrakcyjnienie walentynek,
- zachęcenie do dzielenia się swoją twórczością literacką.

§3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs adresowany jest do osób pełnoletnich – mieszkańców Miasta Świeradów-Zdrój.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Przystępując do Konkursu, uczestnicy Konkursu akceptują zasady Konkursu zawarte w Regulaminie poprzez podpisanie deklaracji uczestnictwa w konkursie, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnicy wysyłają uzupełnione zdania konkursowe na podany w Regulaminie adres e-mail w wyznaczonym w Regulaminie terminie.
5. Każdy uczestnik może wysłać maksymalnie 3 uzupełnione propozycje.
6. Interpretacja tematu jest dowolna, zależy od wyobraźni i kreatywności autora.
7. Do pracy obowiązkowo należy dołączyć formularz zawierający:
 - imię i nazwisko uczestnika,
 - numer telefonu, adres e-mail
 - zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu i publikacji pracy konkursowej.
8. Prace wraz z dołączonym formularzem należy przysyłać drogą elektroniczną (skan, zdjęcie wykonanej pracy) na adres: kultura@swieradowzdroj.pl
9. Termin składania prac upływa z dniem 10.02.2021 r. (decyduje data otrzymania przesyłki przez Organizatora).
10. Wszelkie dodatkowe informacje udzielają pracownicy Stacji Kultury telefonicznie lub mailowo, nr tel. 75 71 36 482 lub 483, adres mailowy: kultura@swieradowzdroj.pl

§4

Kryteria oceny:

- zgodność z tematyką konkursu,
- pomysłowość,
- kreatywność,
- oryginalność ujęcia tematu.

§5

Komisja Konkursowa

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Jury powołane przez Organizatora dokona oceny prac do dnia 12.02.2021 r.
3. Konkurs jest jednoetapowy.

§6

Nagrody

1. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę rzeczową.
2. Komisja Konkursowa może przyznać pierwsze miejsce i/lub wyróżnienia.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do dnia: 20.02.2020 r. na stronie internetowej i FB Stacji Kultury, Miasta Świeradów-Zdrój, oraz w „Notatniku Świeradzkim”
4. Laureaci konkursu o wynikach zostaną poinformowani drogą mailową lub telefoniczną.
5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Prace zostaną opublikowane na stronie internetowej i profilu Stacji Kultury

§7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://stacjakultury.swieradowzdroj.pl/>
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie.
3. Ewentualne zmiany Regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej Organizatora Konkursu.
4. Sytuacje nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec przy dołożeniu należytej staranności.
6. Udział w konkursie jest jednoznaczny ze zgodą na publikację pracy w sieci i innych mediach.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA UCZESTNIKA KONKURSU
„To znaczy Kocham”**

Imię i nazwisko uczestnika konkursu:

.....

Telefon kontaktowy:

Adres e-mail:

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oświadczam, że:

Ja, niżej podpisany/-awyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w deklaracji w postaci imienia i nazwiska, wieku, adresu zamieszkania, nr. telefonu, adresu e-mail w celach: uczestnictwa w konkursie organizowanym przez MCKAiPG Stacja Kultury, kontaktowych, oraz umieszczeniu danych w postaci imienia i nazwiska do publicznej wiadomości na: stronach internetowych m.in. MCKAiPG Stacja Kultury, na portalu społecznościowym Facebook, na materiałach promocyjnych oraz reklamowych Organizatora.

.....

(data i podpis)